

関係者各位

勝ちパターンはこれだ！中小企業向け「成約率向上セミナー」を開催

稼ぐ力養成講座

千葉テレビ放送株式会社(略称:チバテレ/代表取締役社長:篠塚泉/本社:千葉市)は、2021年6月より、開局50周年特別事業として中小企業経営支援「稼ぐ力養成講座」セミナーを開始しました。

中小企業の事業活動には、様々な社会変化に合わせたノウハウを獲得し、それを生かすことが求められます。当社では、千葉県内外の中小企業が抱える様々な課題(採用、マーケティング、組織作り、広報等)の解決に繋げていけるよう、毎回テーマを設け、月2回(年間計24回)実施。各種事例紹介やノウハウを得るためのセミナーを主に経営者、事業責任者、マーケティング担当者向けへ行っています。

9月29日(水)には、WEBや通信販売で数多くの成約率を上げてきたマーケターを講師に迎え、中小企業の売上成約率を向上させるための「勝ちパターン」を教えるウェビナーを開催します。*ウェビナー=ウェブオンライン上のセミナー形式。

セミナーには、それぞれの分野で多くの実績を上げた現役マーケターが登場



株式会社オレコン
代表取締役山本琢磨氏
(2044社以上の企業コンサルを実施)

「売り上げを伸ばすデザイン
心理技術“トラストフォーマット”」



受講申し込み(QRコードを読み取って申し込み)
(年間契約セミナーの一環ため、初回のみ無料受講可)

なお、本セミナーは国内中小企業事業会社向けのセミナーのため、広告業、PR業、放送事業にかかわる業種の方からのお申込みはご遠慮いただいております。



株式会社電通九州
ダイレクトマーケティング室長
香月勝行氏
(健康食品企業の成長支援では20億→50億円に)

「売れる広告の作り方」

2021年9月29日(水)15時～18時
中小企業向けにオンライン生配信
(事前申込が必要)

6月からオンラインセミナーを開催し、述べ600人以上が受講しました。

「稼ぐ力養成講座」オンラインセミナー

【特別対談】PRマーケターと元日経常務が“ズバリ”話します

Q5: 経営者の「こんな広報の考え方はダメだ」

ちびテレビ

主催: 千葉テレビ放送株式会社

※セミナー配信画面より

【これまで開催した講座テーマ】

- ・中小企業が押さえておくべきマーケティングとは?
 - ・業績伸ばした異色経営者の言葉
 - ・正しい「マスコミへのアプローチ」とは?
 - ・SNS+テレビで獲る全国1位の秘訣
 - ・YouTubeのプロとZOOMスペシャリストが伝える極意
 - ・4時間で2.5億円売る男の営業極意と、脳科学が決め手の経営戦略 等
- 毎回、2部構成(およそ3時間)