

関係者各位

## チバテレ開局50周年！ キャッチコピー・記念ロゴデザイン決定！

千葉テレビ放送株式会社（住所：千葉県千葉市、代表取締役社長：篠塚泉、以下：チバテレ）は、2021年5月1日に開局50周年を迎えるにあたり、さらなる社業発展を推進していくため、当社の方針である「Change」をベースとした共通理念を表すテーマを「成長」とします。キャッチコピーには「成長」を表す「ぐんぐん」とし、下記の通り記念ロゴデザインを決定致しました。

【テーマ】

### ～「成長」～

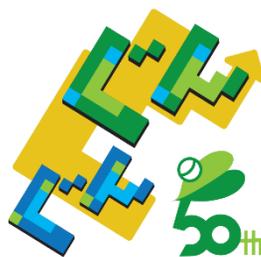
「成長」とは、人や動物が育つこと。おとなになること、といった基本的な意味合いのほか、最もよく発達した形へとその姿を変える間の変化、育って成熟すること、ものごとがより大きく発展すること、といった意味があります。当社が迎える50周年は、一般的な企業寿命といわれる30年の壁を越え、成熟期を迎えたと言うこともできます。一方で、当社の主事業であるテレビ業界は、広告費においてインターネットに追い越され、「動画コンテンツといえばテレビ」という優位も、インターネットを使った配信による動画コンテンツをはじめとした他メディアとの競合等により新たな段階を迎えています。こういった中、従来通り事業を続けることで成熟していくのではなく、新たにチャレンジをして「成長」していかなければ生き残れないというステージに入りました。当社の方針である「Change」とともに、50周年という節目に改めて必要なことは、視聴者・スポンサーに必要とされるための最良の形への変化、つまり「成長」とし、このテーマを基に様々な事業を展開してまいります。

【キャッチコピー】

# ぐんぐん

50周年のテーマ「成長」を表すキャッチコピーを「ぐんぐん」としました。「成長」を前向きに、上向きにしたいという気持ちの表したもので、メッセージではなく、大人から子供まで感覚的にすぐわかる言葉としました。県民の皆さんから愛される・信頼される放送局としてこれからも「成長」していく気持ちを表しました。

【50周年ロゴ】



キャッチフレーズの「ぐんぐん」を、50周年の歴史の積み重ね、これからのチバテレの成長や視聴者の期待などが、どんどん広がる感じをブロックで表現しました。50周年を迎え、まだまだ新しい芽が生えてくる、絶えず進化するチバテレを表現しています。