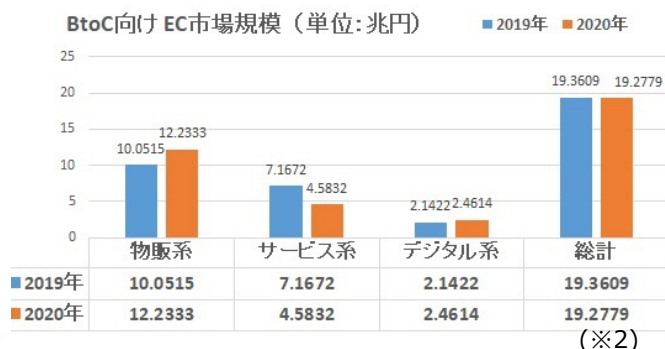


関係者各位

EC(消費者向け電子商取引)企業の経営者向けウェビナーを開催 物販系分野・デジタル系分野のEC市場拡大に合わせ 中小企業のEC活動をウェビナーでサポート

千葉テレビ放送株式会社(略称:チバテレ/代表取締役社長:篠塚泉/本社:千葉市)は、2021年6月より中小企業のDX(デジタルトランスフォーメーション)化や経営支援をするオンラインセミナー(=ウェビナー)「稼ぐ力養成講座」を実施しています。(※1)

(※2)
年間20兆円に迫るEC(消費者向け電子商取引)の市場規模を背景に、物販やデジタル分野の生活者向けECの売上は増加しています。これら背景もあり、ECに関わりのあるプロフェッショナル講師を迎えた、全国の中小企業事業者向けのウェビナーを5月18日(水)に開催します。当日は「売上UPに繋がるEC戦略」と「広報とSNSを駆使したブランド作り・メディア露出」をテーマに行い、当セミナーを初めて受講する企業は無料で参加できます。(※3)



伸び行くEC分野 事業者側の悩みニーズが増加中

コロナ禍でオンラインを通じた商品注文・購入の割合が大きく伸び、二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出額も18651円(2021年3月)から、20166円(2022年3月)へ8.1%増となり、利用金額が増えています。(※4)

また、中小企業でEC物販を行う事業者からは効果的な売上アップを目指すための相談や、メディア露出の獲得でブランドと商品認知を高めるための広報・SNSの効果的な活用術を知りたいというニーズが寄せられており、本ウェビナーではそれらの課題解決に繋がるよう行なうものです。

ウェビナー第一部では導入企業2000社以上にのぼる会員を抱え、ECモールの最新情報やノウハウを提供する「会員サポートサービス」を行う企業の代表者が登壇。第二部では年間300以上のメディア対応をこなす、200年以上続く伝統和菓子店の広報担当者がこの1~2年で行ったメディア露出や効果的な広報・SNS活用による自社ブランド作りや売上アップに繋げた事例・ノウハウを提供します。



第一部 講師
日本ECサービス株式会社
代表取締役 清水 将平 氏



第二部 講師
株式会社船橋屋
広報室 月岡紋萌 氏
(今年で入社3年目)

(※1)下記参照

(※2)経済産業省 国内電子商取引市場規模調査結果(令和3年7月30日付)

(※3)所定のフォームから申し込み <https://seminar0518.satori.site/0518>

(※4)総務省統計局 家計消費状況調査 ネットショッピングの状況(令和4年5月10日付)

(※5)サービスを提供する日本ECサービス株式会社 発表

中小企業向けチバテレ「稼ぐ力養成講座」とは(※1)

中小企業に再現性の高いスペシャリスト・マーケター等を講師に迎えた中小企業の「稼ぐ力」を身に付けていくためのオンラインセミナー(=ウェビナー)です。毎月2回実施し、年間で計24回の講座プログラムを用意する有料の年間契約会員向けの事業です。2021年6月から開始し、契約会員企業は120社を突破。全国の中小企業に対し最新のノウハウやサービス、様々な知見を提供しています。 <https://www.chiba-tv.com/bizseminar/index.html>