

関係者各位

ちバテレSDGs推進キャンペーン寄付金を贈呈 ちばのWA地域づくり基金「子どもたちの体験の格差を解消したい」

千葉テレビ放送株式会社（本社：千葉市中央区 代表取締役社長：青柳 洋治 以下：ちバテレ）は3月15日、千葉県内のSDGs活動の活性化をめざす「ちバテレSDGs推進キャンペーン」で集まった協賛金から、計20万円を公益財団法人ちばのWA地域づくり基金に寄付しました。

「ちバテレSDGs推進キャンペーン」は、千葉県ゆかりの企業・団体のSDGs活動をちバテレがPR面でサポートし、視聴者のみなさんに「SDGs」についてより知っていただくというもので、その一環となる寄付活動として、株式会社ナンセイとブルースターマーケティング株式会社から協賛いただいた計20万円を、『公益財団法人ちばのWA地域づくり基金』が実施する「経済的困難を抱える家庭の子どもたちの未来を支えたい」第2回寄付キャンペーンに寄付しました。

寄付金は、コロナ禍や物価高騰等でさらなる拡大が懸念されている「体験の格差」の解消を目指し、経済的困難を抱える家庭の子どもたち向けに「体験」や「学び」の機会を提供する団体の活動に活かされます。

公益財団法人ちばのWA地域づくり基金 について

<https://chibanowafund.org/index.html>

「経済的困難を抱える家庭の子どもたちの未来を支えたい」第2回寄付キャンペーン について

<https://congrant.com/project/chibanowa/9494>

写真左：牧野 昌子

（公益財団法人ちばのWA地域づくり基金理事長）

写真右：青柳 洋治

（千葉テレビ放送株式会社代表取締役社長）



<ちバテレSDGs推進キャンペーン実施内容>

①千葉県ゆかりの企業・団体のSDGsの取り組みを朝の情報番組

「ちば朝ライブ モーニングこんぱす」（平日6:45～7:30）内にてシリーズ放送。

②複数の企業・団体の取り組みをまとめてちバテレミライチャンネルにて放送。

【放送時間：3月4日(月)～29日(金) 平日17:00～17:10】

③放送した動画と取り組みの紹介をちバテレHP内特設キャンペーンページに掲載。

④ちバテレweb媒体（ちバテレ+プラス：www.chiba-tv.com/plusやちバテレ公式X）にて取り組みを随時発信。

<協賛企業> ○株式会社ナンセイ ○ブルースターマーケティング株式会社