

関係者各位

チバテレSDGs推進キャンペーン寄付金を贈呈 ちばのWA地域づくり基金「子どもたちの体験の格差を解消したい」

千葉テレビ放送株式会社（本社：千葉市中央区 代表取締役社長：青柳 洋治 以下：チバテレ）は、千葉県内のSDGs活動の活性化をめざす「チバテレSDGs推進キャンペーン」で集まった協賛金から、計20万円を公益財団法人ちばのWA地域づくり基金に寄付しました。

チバテレは、開局50周年を迎えた2021年、「SDGs達成に貢献することは公共性の高い放送事業を担う当社の使命」と宣言（ぐんぐんチバテレSDGs）し、「チバテレミライチャンネルプロジェクト」として、地域のミライに貢献できる取組みを進めています。

「チバテレSDGs推進キャンペーン」は、千葉県ゆかりの企業・団体のSDGs活動をチバテレがPR面でサポートし、視聴者のみなさんに「SDGs」についてより知っていただくというもので、今年度の「チバテレSDGs推進キャンペーン」の寄付活動として、新柏倉庫株式会社とアイエックス・ナレッジ株式会社からご協賛いただいた計20万円を公益財団法人ちばのWA地域づくり基金に寄付しました。

寄付金は経済的困難を抱える家庭の子どもたちの「体験の格差」を解消するため、特に「格差」が広がりやすいといわれている夏休みの時期に向けて、県内の子どもたちへの「体験」や「学び」の機会を提供する団体の活動に活かされるということです。

写真左：牧野 昌子

（公益財団法人ちばのWA地域づくり基金理事長）

写真右：青柳 洋治

（千葉テレビ放送株式会社代表取締役社長）



<チバテレSDGs推進キャンペーン実施内容>

①千葉県ゆかりの企業・団体のSDGsの取組みを朝の情報番組

「ちば朝ライブ モーニングこんぱす」（平日6:45～7:30）内にてシリーズ放送。

②複数の企業・団体の取組みをまとめてチバテレミライチャンネルにて放送。

【放送時間：3月6日(月)～31日(金) 平日17:00～17:10】

③放送した動画と取組みの紹介をチバテレHP内特設キャンペーンページに掲載。

④チバテレweb媒体（チバテレ+プラス：www.chiba-tv.com/plusやチバテレ公式Twitter）にて取組みを随時発信。

<協賛企業> ○新柏倉庫株式会社 ○アイエックス・ナレッジ株式会社