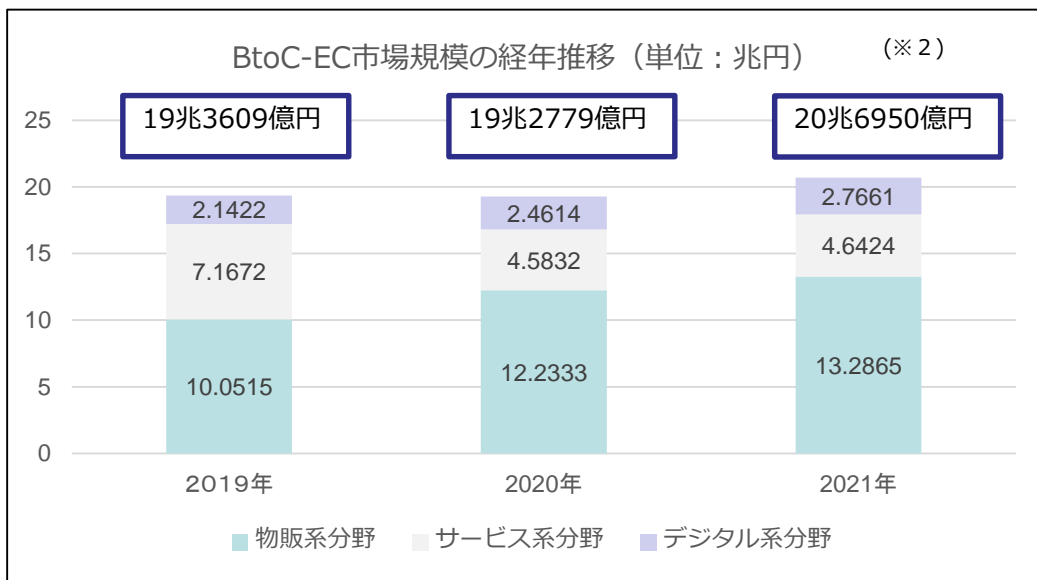


## モノを売るための「アマゾン攻略」と「行動観察」 中小企業のEC活用/商品開発に役立つウェビナーを開催

千葉テレビ放送株式会社(略称:チバテレ/本社:千葉県千葉市、代表取締役社長 青柳洋治)は、2023年2月8日(水)15:00より、「アマゾン攻略」と「行動観察」をテーマにした中小企業向けのマーケティングオンラインセミナー(=ウェビナー)「稼ぐ力養成講座」を開催します。(※1)



(※2) 市場規模が、およそ20.7兆円に迫る令和3年のBtoC向け国内電子商取引(EC)を背景に、物販/サービス/デジタル各分野のECの売上が増加しています。当社では、全国の中小企業の販路開拓やビジネス活動の支援となるよう、商品企画やECに関わりのあるプロフェッショナル講師を迎えた中小企業事業者向けのウェビナーを開催します。

テーマは第一部:「アマゾン出品初心者が必ず押さえておきたい6つのポイント」と、第二部:「ビジネスのマジックキーワードは「行動観察」で見つけるべし」に行います。

当セミナーを初めて受講する企業は無料で参加できます。(※3)

### 第一部テーマ「アマゾン攻略」

講師 ブルーグース合同会社  
社長 及川 謙一氏  
(アマゾン・ECコンサルタント)

### 第二部テーマ「行動観察」

講師 株式会社フィンチジャパン  
代表取締役 高橋 広嗣氏  
(愛知産業大学 准教授)

著書:「半径3メートルの「行動観察」から大ヒットを生む方法」

(※2)経済産業省 令和3年度デジタル取引環境整備事業(電子商取引に関する市場調査) (令和4年8月12日付)

(※3)当社「稼ぐ力養成講座」ホームページより申し込み。2023年2月8日(水)午後3時~開催

## 中小企業向け チバテレ「稼ぐ力養成講座」とは(※1)

中小企業に再現性の高いスペシャリスト・マーケター等を講師に迎えた中小企業の「稼ぐ力」を身に付けていくためのオンラインセミナー(=ウェビナー)事業です。毎月2回実施し、年間で計24回の受講プログラムを用意している有料会員向けサービスです。2021年6月から開始し、契約会員企業は160社を突破。全国の中小企業に対し最新のノウハウやサービス、様々なマーケティング知見を提供し、中小企業のビジネス活動を支援しています。

<https://www.chiba-tv.com/bizseminar/index.html>

【このリリースに関するお問い合わせ】

チバテレ稼ぐ力養成講座セミナー事務局 [bizseminar@chiba-tv.com](mailto:bizseminar@chiba-tv.com)